

**green**  
**innovation**  
**week**

---

UDFORDINGERNE

# PRÆMISSEN

---



# PRÆMISSEN

---

ALLE LØSNINGSFORSLAG SKAL  
FORBEDRE VORES MILJØPROFIL OG TILTAGENE VÆRE  
TRANSPARENT, SÅ DE KAN FORKLARES OG DOKUMENTERES.  
KUNDERNES CONVENIENCE MÅ IKKE BLIVE PÅVIRKET I NEGATIV  
RETNING. ALT I ALT SKAL FORSLAGENE FORBEDRE  
VORES INDTJENING

# CHALLENGE #1: REDUCER SPILDPLADS I PAKKERNE

- Vi sender årligt  $\approx$  300.000 ordrer fra vores lager i Jebjerg.
  - Varerne skal være helt ubeskadiget når kunderne i Danmark, Norge og Sverige modtager dem – også salgsemballagen!
  - Selve processen med at pakke alle delene sammen i forsendelsesemballagen (de er fundet frem og står i plastkasser) må maksimalt tage 30 sekunder i gennemsnit.
  - Produkterne varierer fra små møtrikker, over skærme, bagagebærer, hjelme til store kurve. Alt skal kunne pakkes og sendes sammen
  - Der anvendes store mængder pap, papir, tape, boble-plast og plastposer til forsendelsen
- Alt ekstra plads og transport-emballage er miljømæssigt og økonomisk belastende.



# CHALLENGE #2: REDUCER SPILDPLADS I LASTBILER

- Vores 300.000 ordrer (se CHALLENGE #1) bliver til 7.500 pakkebure, som igen bliver til 250 fyldte vogntog fra vores lager i Jebjerg.
  - CHALLENGE #1 vil implicit hjælpe på mængden af pakkebure, såfremt det lykkes at komprimere forsendelserne.
  - Der må i gennemsnit maksimalt bruges 8 sekunder til at placere hver enkelt pakke i buret
  - Buret har et effektivt lastemål i millimeter på (BxHxD): 800x1800x1200
  - Buret håndteres med truck / løftevogn



# CHALLENGE #3: REDUCER TRANSPORT TID OG DISTANCE

---

- Vores 250 fyldte vogntog (se CHALLENGE #2) bliver til 625 lastbiler om året fra vores lager i Jebjerg, da vi (læs kunderne) ikke kan/vil vente på, at vogntogene bliver fyldte.
  - 60 af disse biler går til Norge og Sverige. De bliver dog ompakket i Aalborg, hvorefter de bliver sendt sammen med andet gods
  - 375 biler kører til Nordsjælland
  - 190 biler kører til det resterende Danmark
  - Om-pakning/-lastning er både tids og ressourcekrævende og skal minimeres



# CHALLENGE #4: TRANSPARENT OG DOKUMENTERBAR KOMMUNIKATION

---

- "Green washing" er en af de største syndere i kommunikation. Rekylen er enorm og de fleste som er blevet taget i "green washing" fortryder bittert
  - Vi vil kun kommunikere reelle forbedring, som vi kan tage æren for
  - Alle forbedringer skal kunne dokumenteres
  - Vi ønsker ikke administrativt og tungt miljøregnskab





**DCCP GROUP**