

Hvad har vi undersøgt?

- Vi har undersøgt Østers- og Muslingepremieren, en årlig begivenhed der foregår over en weekend i oktober i Nykøbing Mors, og som markerer starten på årets østerssæson. Begivenheden er iværksat af foreningen “Skaldyrskysterne”, og den er med til at fremme Mors som en råvare-baseret turistdestination under branding: ‘Danmarks Skaldyrshovedstad’.
- Selvom Østers- og Muslingepremieren kun forløb over en weekend, valgte vi alligevel at tage på feltarbejde i en uge, så vi havde tid til at undersøge de lokales forhold til østers og skaldyr, og til selve premieren. Det tillod os også at opbygge en mere reel fornemmelse af lokalområdet, end hvis vi udelukkende havde deltaget i premieren.

Feltarbejdet

- I uge 41 lejede vi derfor et sommerhus i udkanten af Nykøbing Mors af en lokal fisker, hvor vi boede under feltarbejdet.

Hvilke metoder har vi anvendt og hvorfor? §

- Vi har kombineret flere metoder under feltarbejdet, for på den måde at skabe et mere nuanceret billede af felten.
- Både inden og under vores feltarbejde lavede vi desk research, for at få et indblik i felten, og danne os et overblik over hvilken viden, der allerede findes om emnet. Vi har blandt andet læst empiriske artikler, forskningsartikler, turistbrochurer og juridiske tekster om lov for fiskeri.
- Vi har også anvendt digitale metoder som en del af vores desk research. Vi har blandt andet brugt tid i facebook-grupper, eksempelvis “Østers- og Muslinger i Limfjorden”, hvor vi har læst tidligere opslag og observeret interaktioner mellem medlemmer, for at danne os et overblik over hvilke tematikker, der rør sig i felten. Derudover brugte vi facebookgruppen til at komme i kontakt med en informant, en lokal fisker, der tog os med ud og sanke østers.
- Under feltarbejdet har vi udført *semi-strukturerede interviews* med flere informanter, herunder to eventkoordinatorer og turistchefen for VisitMors. Vi valgte denne interviewform, da vores kendskab til felten var forholdsvist begrænset. Derfor

forventede vi, at der kunne komme nye, relevante perspektiver frem under vores interviews. Vores interviewguides har således været vejledende.

- På selve dagen for Østers- og Muslingepremieren benyttede vi os af *deltagerobservation*, med klart fokus på den deltagende del: Vi havde tilkøbt events, vi skulle deltage i, som østerssafari, Limfjordslunch- og brunch. Formålet med deltagelsen i østerssafari var, at kunne sammenligne ØMP's udformning med den østerstur, vi tidligere på ugen havde været på med en lokale fritidsfisker. Selve ØMP foregik i et større telt, hvorfra vi overværede begivenhederne DM i Østersåbning og DM i Champagnesabling, der foregik sideløbende med at man kunne købe østers-tastings og bobler. Vi skrev noter eller indtalte memos efter en ret åben observationsstrategi om at indsamle empiri om omgivelser, deltagere, aktiviteter, atmosfære, normer osv. Vi delte os ud og slog os ned blandt gæsterne ved langbordene, hvor vi tog initiativ til en række uformelle samtaler. Inden da havde vi i fællesskab snakket om emner som kunne være interessante at spørge ind til - som hvor de var fra, og hvorfor de deltog i premieren.

Personer som vi har snakket med

- Vores hyttevært Hugo, som ligeledes er lokal fisker - %ØMP
- Fiskermanden Finn, som vi fandt frem til igennem Facebookgruppen "Østers og Muslinger i Limfjorden" der er en lukket gruppe for østers- og muslingeinteresserede. Med Finn var vi på østerssankning. - %ØMP
- De to eventkoordinatorer for Østers- og Muslingepremieren
- Turistchefen for VisitMors
- Genbrugsbutiksindehavere - %ØMP
- Den lokale automester - %ØMP
- Lokal pensioneret lærer - %ØMP
- V. østerssafari (miks af folk i østerskendskab og aldre). (arrangeret af Skaldyrcentret i forbindelse med ØMP)
 - Mand med sine 3 voksne sønner - Aldrig smagt østers før, kendte ikke til ØMP, men syntes østerssafari lød spændende grundet det autentiske og naturlige element.
 - Ældre ægtepar fra Gilleleje - Kender til østers og elsker smagen, har førhen været ved Østersfestival v. Rømmø.

- To kollegaer fra København (mand og kvinde) og en ældre mand (Pensioneret - Ingeniør i atomfysik) - Alle meget glade for østers, de elsker det og betaler gerne for det. Ser det som gourmet især i KBH. - havde snakket om at købe hus v. Mors, for at 'trække stikket og nyde østers'.
- Ægtepar fra Fjerritslev - De ønskede at lære og sanke østers, da de elsker østers og selv gerne vil ud og sanke hjemme.
- Biologen som stod for eventen - kan ikke lide rå østers, men tilberedt.
- V. ØMP (*der var et flertal at ældre personer med, størstedelen udefra med kendskab til østers*)
 - *Ældre ægtepar* på tur m. autocamper - Fandt ØMP ved et tilfælde. Har ikke smagt østers og vil helst ikke, sidder og drikker øl ved ØMP
 - Borgmesteren - Tog imod kutteren v. landingen af "årets første østers". Holdt en tale; "Skaldyrshovedstaden, et sted hvor der sker noget! Vi er stolte af at vise hvilke råvarer vi har her på Mors".
 - *Ældre ægtepar* - gengangere fra Aarhus/Aalborg, elsker østers. De har styr på fakta om østers i Limfjorden. Har været på weekendophold.
 - *En flok ældre damer* - Fra fyn og Nørrebro, de har et fællesskab om at elske østers. På weekendophold.
 - *En anden flok ældre damer* - De er lokale (!!!) de anbefaler Skaldyrsfestivalen, kan godt lide blåmuslinger men fanger dem ikke selv grundet frygt for sygdom.
 - Mand fra Djursland - Var der med sin kone, men hun var gået, fordi ventetiden til finalerne var for lang. Hun kan lide skaldyr og han kunne ikke.
 - *Ægtepar fra København* - Weekendophold, elsker østers og skulle selv ud og sanke med Oyster King. Har ejet en båd. Deres første gang på Mors og synes det var overraskende hvor lidt "udkantsdanmark" det føltes.
 - Ved Limfjords Lunch (Mie og Filippa var deltagende)
 - Anne, Rut og Louise - gengangere fra KBH, elsker østers, hvilket de går enormt meget op i det og spændingen ved konkurrencerne. De havde et par forbedringer til selve udførelsen og materialer v. ØMP.
 - Jens Jørgen og hans to voksne børn - fra Roskilde Har været deltagende de sidste 10 år, hvor børnene er blevet deltagende

undervejs. Elsker østers og smagen af denne samt dramatikken ved DM konkurrencerne, og her havde de mange gode historier og gossip.

- Deltagende ved DM i østersåbning
 - Jesper Knudsen - vinder for 10. år i træk. Har deltaget ved EM i Irland.
 - Palle (debutant) - Vært fortalte at Palle er lokal og blev tilmeldt for fire dage siden, han har erfaring med østersåbning, men aldrig været til konkurrence.
 - Henrik "The Hook" - blev talt om ofte, fordi han sidste år krampede i underarmen deraf "The Hook", hvor han også vandt bronze. Svoger til Jesper Knudsen.

Findings

I dette afsnit vil vi præsentere nogle af de empiriske findings, som vi stødte på under vores feltarbejde samt i efterbehandlingen af vores indsamlede data.

- Iscenesat eksklusivitet: Ud fra vores interviews fremgår det at arrangørerne gerne vil iscenesætte Østers- og Muslingepremieren som noget eksklusivt. Det kunne man blandt andet se, ved at ØMP bød på aktiviteter som DM i champagnesabling, østersåbning og østersgastronomi. Denne eksklusivitet var da også afspejlet i prisniveauerne på maden og særligt oplevelsespakkerne. Koblingen af østers, gourmet og champagne var implicit hos informanterne, hvor flere udtalte, at "det jo hører sammen". Endelig tyder vores interviews og feltarbejde på, at der sker en uudtalt og værdimæssig kobling mellem Skagen og Nykøbing Mors.
- Det gastronomiske aspekt: Gennem vores interview med eventkoordinatorerne lærte vi, at kokkene og tilberedningen af østers spillede en markant større rolle i iscenesættelsen af ØMP, end vi først havde antaget. Ordet *gourmetkokke* blev anvendt, som del i at konstruere en fortælling om østers som "eksklusiv spise". Samtidig ønskede eventkoordinatorerne, at brande ØMP til et bredere publikum gennem et fokus på tilberedning, da den rå østers kan virke intimiderende i smag og udseende. På baggrund af vores løbende samtaler med gæsterne til ØMP, erfarede vi dog, at mange af de fremmødte var velbevandrede i *au naturel* østers.

- “Clash” mellem eksklusivitet og folkelighed: Vi oplevede et “clash” mellem den eksklusive promovring af Østers- og Muslingepremieren, og rammerne fra eventen. Premieren foregik i et partytelt på havnen; der var festivaltoiletter ude foran teltet; ingen garderobe til gæsternes jakker; og man sad ved borde-bænkesæt, da man fik serveret de dyre middage. Rammerne satte en lidt mere folkelig stemning - noget a la den, der findes til Skaldyrsfestivalen.
- **Lokal stolthed, men manglende deltagelse:**
- mangelfuld opbakning i forbindelse med deltagelsen til selve eventen fra lokalbefolkningen.
- MEN: fornemmede vi dog en lokal stolthed over begivenheden. selvom man ikke deltog (ofte pga pris/manglende udbud af mad til fx. børn/folk der ikke spiser østers) var man glad for at eventen fandt sted.
- Den lokale fritidsfisker (som ikke deltog): glad for at der blev udbredt kendskab til håndværket om østers og til øens muligheder.
- gentaget: Nykøbing Mors’ borgmester i sin åbningstale til ØMP: “Vi er stolte af at vise hvilke råvarer, vi har her på Mors”
- gentaget: interviewet med VisitMors pointeres det, at det fokus der er kommet på skaldyr, har medvirket til, at morsingboere oplever en smittende stolthed over deres lokalområde.(som vi synes vi har fået bekræftet når vi har snakket med de lokale)
- Vi har således erfaret en generel positiv holdning til, at der sker noget, som promoverer og faciliterer området, til trods for lokalbefolkningens manglende deltagelse heri.
- Det rekreative aspekt:
- Vi er i løbet af vores feltarbejde blevet opmærksomme på, at turismen omkring Mors, kan sættes ind i en rekreativ kontekst - og at det er med til at skabe stor værdi.
- vi ser det i flere aspekter: :
- at man kan trække stikket fra storbyen og opleve ø-kulturen,
- man oplever maden gå fra fjord til bord, og det skaber en transperans i oplevelsen, en naturlighed, som mange synes at værdsætte.
- Tiden erfares anderledes, man kommer ned i tempo med fokus på naturoplevelsen. og det er gir virkelig noget op opleveren.

- det oplevede vi særligt udpræget til østerssafari, hvor der var fuldt fokus på at komme ud og sanke selv, og lære at åbne østers.
- Forståelser af bæredygtighed: Ingen af vores informanter, hverken arrangørerne eller deltagere ved premieren, synes særligt optagede af hverken social eller grøn bæredygtighed. Begrebet blev i stedet brugt som et buzzword af eventkoordinatorerne, der forsøgte at tale sig ind i en trend - men det virkede ikke som om, at “bæredygtighed” faktisk er et vigtigt parameter i udfoldelsen af Østers- og Muslingepremieren.

Mulige udviklingspotentialer

- Interaktive kurser for gæster; sådan åbner du østers, sådan sabler du champagne, her er historien om østers/champagne osv. → informanterne til Limfjordslunchen ville gerne have en mere kropslig oplevelse til ØMP, hvor de fik mulighed for at tingene i egne hænder
- ØMP burde i højere grad indsamle feedback fra gæster og potentielle kundemålgrupper. Anne, Rut og Louise - en livlig gruppe veninder, der havde reserveret pladser lige foran scenen, havde mange forslag til forbedring af arrangementet.
- Et af højdepunkterne til Østers- og Muslingepremieren, var landingen af sæsonens første østers, der blev italesat som en “stor oplevelse”. Oplevelsen indebar, at overvære borgmesteren og en af mændene fra fiskekutteren, bære en østerskasse med ind i teltet i ren stilhed. Som udefrakommende deltagere havde vi en forventning til, at der var gjort mere ud af landingen af “årets første østers”. Dertil mener vi at der findes et stort udviklingspotentiale for premieren, hvis der skabes noget større v. landeingen, evt: musik, udendørs tale, informative tavler eller lign. og kulturhistorien om østers i Nykøbing Mors. Der er MEGA MEGET dansk kulturhistorie om østers, BRUG DET! det er maks spændende.